



InvestoFolio

InvestoFolio c/o
Dikoba Financing & consulting GmbH
Sontraer Str. 17
60386 Frankfurt am Main

Marketing & PR
Anastasios Papakostas
T: +49 (0) 69 / 2547418 - 55
F: +49 (0) 32 / 2219245 - 99
E: ap@investofolio.de

Pressemitteilung vom 09.03.2017

The Green Side of Cola

Eine innovative Cola erobert den Markt

Lebensmittel mit innovativen Inhaltsstoffen liegen in der jüngsten Zeit im Trend, insbesondere solche mit Vorteilen für den Verbraucher. Eines dieser Lebensmittel von denen und Vorreiter im Erfrischungsgetränkesegment stellt die innovative und einzigartige „Green Cola“ dar.

„Green Cola“ ist eine innovative Cola, die neben den durchschnittlichen Verbrauchern auch Menschen mit besonderen Ernährungsgewohnheiten (z.B. Sportler, Diabetiker, Allergiker etc.) anspricht, welche auf der Suche nach einem zucker- und aspartamfreien sowie kalorienarmen Produkt sind und dabei auf ein positives und hervorragendes Geschmackserlebnis nicht verzichten wollen. „Green Cola“ beinhaltet außerdem keine Phosphorsäure, keine Acesulfam K sowie keine Konservierungsstoffe. Dafür aber natürliche Inhaltsstoffe, wie natürliches Koffein aus grünen Kaffeebohnen und natürliche Aromen.

Bisher ist Green Cola in Deutschland noch ein Geheimtipp

„Green Cola“ ist die neuartigste Cola, die bereits in mehreren Ländern angeboten wird und sowohl seitens der Kunden als auch der Medien einen großen und nachhaltigen Anklang findet. Das Produkt wird in Deutschland seit 2015 durch die Green Cola Germany GmbH angeboten mit dem Ziel, mittel- bzw. langfristig den deutschen Markt zu erobern. Während dieser ersten Aufbauphase wird „Green Cola“ bereits in mehreren namenhaften Supermärkten und Kantinen sowie in zahlreichen Restaurants und im Convenience-Bereich bundesweit angeboten.

Im Jahr 2016 wurde das Potential der „Green Cola“ zum ersten Mal offiziell auf europäischer Ebene durch Fachleute aus der Branche, den „European Business Award“, anerkannt und als „National Champion“ ausgezeichnet. Die erfolgreiche globale Ausbreitung der „Green Cola“ ist unter anderem mit diesem Zertifikat besiegelt.

Geschmacklich und optisch im Trend

„Green Cola“ erlaubt dem Verbraucher einen hervorragenden, originellen sowie erfrischenden Cola-Geschmack zu genießen ohne dabei dem täglichen Energiebedarf unnötige Kalorien zuzuführen. Besonders das auffällige Design der „Green-Cola“ beeindruckt und erweckt das Interesse der Kunden. Die Kombination der Inhaltsstoffe, die charakteristischen geschmacklichen



InvestoFolio

Cola-Eigenschaften sowie das passende Design runden das Profil einer perfekten Cola ab. All diese Merkmale machen „**Green Cola**“ zu einem einzigartigen Produkt, das momentan keinen Mitbewerber hat. „**Green Cola**“ passt somit ideal in die heutige Zeit. Endlich wird auf dem deutschen Markt eine Cola angeboten, die die seit Jahren bestehende Lücke in dem umsatzstärksten Getränkesegment schließt.

Die Green Cola Germany GmbH möchte noch weiter wachsen und weitere Märkte erobern. Das dafür benötigte Kapital wird mittels Crowdfunding eingesammelt. Auf der Website www.InvestoFolio.de/greencola können auch Sie investieren. Dort können Sie auch den Businessplan, Verkaufszahlen und das Unternehmensprofil einsehen. Mit einem Investment bei InvestoFolio können sie vom Wachstumspotential der des Marktes und Green Cola profitieren.

Die Dikoba Financing & Consulting GmbH mit Sitz in Frankfurt fokussiert sich als technischer Finanzdienstleister auf die Realisierung bürgernahe Projektfinanzierungen.

Dabei bietet das Unternehmen mit der weltweit einzigartigen Onlineplattform www.InvestoFolio.de Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit einer Geldanlage mit höchster Transparenz, sozialem Mehrwert und attraktiver Verzinsung; parallel erhalten Projektträger wie Kommunen, kommunale Unternehmen oder privatwirtschaftliche Unternehmen Zugang zu einer wirtschaftlichen und gesellschaftsförderlichen alternativen Finanzierungsquelle. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2014 von Johannes Hillmann, Ralf Schepers und Ralf Köhler als bürgerschaftliche und unternehmerische Antwort auf die weltweite Finanzkrise, welche die vorherrschende hohe Intransparenz und Informationsasymmetrie im Finanzbereich offenlegte.